

Tytuł projektu: „**Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej firmy [925.pl](#) Marek Piątkowski w celu wzrostu konkurencyjności**”.

Projekt polega na zakupie usług związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego w firmie [925.pl](#) Marek Piątkowski. Zaplanowane działanie ma na celu dokonanie analizy działalności wnioskodawcy pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych, a następnie opracowanie strategii wzorniczej obejmującej [m.in.](#): 1) analizę wzorniczą firmy w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście przedsiębiorstwa trendów branżowych, 2) analizę potrzeb w zakresie zarządzania wzornictwem, 3) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego firmy.

Głównym celem projektu jest „wzrost konkurencyjności firmy [925.pl](#) Marek Piątkowski poprzez właściwe określenie potencjału wzorniczego przedsiębiorstwa, a następnie jego wykorzystywanie w działalności gospodarczej”.

W wyniku przeprowadzonego projektu wnioskodawca spodziewa się efektów w postaci umiejętnego określenia cech wyrobów, które odpowiadać będą rozwojowi kulturalnemu społeczeństwa i warunkom użytkowania wyrobów, uwzględniając przy tym możliwości ekonomiczne i trendy branżowe. Nie bez znaczenia dla wnioskodawcy - z punktu widzenia prowadzonej działalności gospodarczej jest także osiągnięcie zadowalającego efektu finansowego. Realizacja projektu powinna przyczynić się do rozwoju marki [925.pl](#) poprzez wdrożenie nowych designerskich produktów, czego efektem będzie wzrost przychodów ze sprzedaży, pozyskanie nowej grupy klientów oraz rynków docelowych. Wartością dodaną

podjętych działań zaplanowanych w projekcie będzie z pewnością wzmocnienie wizerunku

przedsiębiorstwa na rynku jubilerskim oraz marki [925.pl](#)

Całkowita wartość projektu: 79 827.00 PLN

Wnioskowane dofinansowanie: 55 165.00 PLN

Okres realizacji projektu: 12.05.2020 – 15.09.2020

Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap (umowa o dofinansowanie nr POPW.01.04.00-18-0089/19).